Impulsvortrag:

Die versteckten Strategien und Kunstgriffe der Beeinflussung

Machtspiele und Manipulationstricks im Vortrag

Für alle, die **Präsentationen konsumieren**, aushalten oder verwerten (müssen);
und
für alle, die **selbst präsentieren**, vortragen, informieren, verkaufen (müssen):

Bei jeder Präsentation läuft vieles nebenher mit: beabsichtigt oder unbeabsichtigt.

- **jedes Wort** beeinflusst Ihre Zuhörer – und auch jede Pause
- **jedes Slide** verzerrt die Wirklichkeit - und „ohne“ fällt manches (versehentlich?) unter den Tisch
- **jede Bewegung** manipuliert - und der Verzicht darauf genauso

In zwei unterhaltsamen Stunden erleben Sie, was zwischen "Guten Morgen" und "Danke für Ihre Aufmerksamkeit" passiert, damit Sie das alles toll und glaubwürdig finden und am Ende "Ja!" sagen - oder zumindest mit einer guten Meinung heimgehen. Das Programm:

Manipulationen durchschauen:

die häufigsten und wirksamsten Manipulationsstrategien bei geschäftlichen Präsentationen und Vorträgen. Sinnvolle Überzeugungsaktionen von hinterhältigen Listen unterscheiden.

Kontrolliert reagieren:

die dargestellten Informationen kritisch prüfen und unabhängig von Beeinflussungsversuchen frei entscheiden.

Selbst manipulieren:

bewährte und vertretbare Überzeugungsstrategien und auch Manipulationstechniken anwenden. Wertvollen Ideen mit allen Mitteln zum Durchbruch verhelfen.

Ein Vortrag **aus der Praxis und für die Praxis**: mit Beispielen aus der Welt der Business Presentations und der Fachvorträge. Mit Demonstrationen, kleinen **Experimenten** und **Aktionen zum Mitmachen**. Aktuelle (Firmen-) Präsentationen werden gerne eingebaut und unter die „Manipulationslupe“ genommen!

Prof. Dr. Emil Hierhold

ist Gründer des führenden europäischen Spezialinstitutes für Präsentationstechnik (HPS), analysiert und gestaltet seit 25 Jahren geschäftliche Präsentationen und Fachvorträge und berät Führungskräfte in Fragen der inhaltlichen Prägnanz und des persönlichen Auftrittes. Er ist selbst Keynote Speaker und leitet Workshops und Führungsklausuren.

Prof. Dr. Emil Hierhold — Concepts for Executive Communications
Rudolf-Nurejew-Promenade 9/20 — phone +43 1 263 5678 — office@hierhold.com
A-1220 Vienna AUSTRIA — fax +43 1 263 6018 — www.hierhold.com
UID: AT U36875404